

Włączanie Kart PROFESKI w procesy wsparcia różnych grup klientów – ujęcie metodyczne w pracy indywidualnej doradcy.

Karty Profeski to narzędzie diagnostyczne, które może być z powodzeniem stosowane w pracy z różnorodnymi grupami klientów: młodzieżą, osobami dorosłymi, osobami bezrobotnymi, powracającymi na rynek pracy, imigrantami, osobami z niepełnosprawnościami czy klientami o niskiej motywacji. Ich uniwersalność wynika z projektowego podejścia opartego na dialogu, projekcji i pracy z obrazem, który odwołuje się do osobistych skojarzeń, wartości i potrzeb klienta.

Cel metody i obszar zastosowania

Karty Profeski wspierają klienta w procesie budowania samoświadomości zawodowej, eksploracji środowisk pracy oraz identyfikacji cech, wartości i preferencji zawodowych. Pomagają również w przełamywaniu barier komunikacyjnych i otwierają przestrzeń do bezpiecznego wyrażania aspiracji, marzeń i emocji. Narzędzie można wykorzystywać zarówno w indywidualnym doradztwie zawodowym, jak i w pracy grupowej (np. podczas warsztatów kariery, zajęć w szkołach czy projektów aktywizacyjnych).

Grupy klientów i sposób pracy

1. Młodzież szkolna (szkoły podstawowe, ponadpodstawowe):

- Karty wspierają w pierwszych wyborach edukacyjnych i zawodowych.
- Ułatwiają „odcięcie się” od presji wyboru zawodu na rzecz eksploracji preferowanych środowisk pracy.
- Szczególnie skuteczne dla uczniów z trudnościami w wyrażaniu siebie – obrazy i projekcja ułatwiają rozmowę.

2. Osoby dorosłe (zmiana pracy, powrót na rynek, przebranżowienie):

- Pomocne w refleksji nad dotychczasową ścieżką zawodową i planowaniem zmiany.
- Wspierają w redefinicji wartości i potrzeb zawodowych.
- Angażują emocjonalnie i poznawczo, co zwiększa zaangażowanie w proces planowania.

3. Osoby z niską motywacją (np. NEET, bezrobotne):

- Wzmacniają poczucie bezpieczeństwa poprzez metaforyzację i symbolikę obrazów.
- Tworzą przestrzeń do rozmowy „nie wprost”, co zmniejsza opór i lęk przed oceną.
- Zachęcają do wyobrażania i fantazjowania – czyli uruchamiania mechanizmów motywacyjnych.

4. Osoby z trudnościami poznawczymi, barierami językowymi lub z niepełnosprawnościami:

- Praca z obrazem redukuje potrzebę złożonego języka i pozwala budować narrację na poziomie wizualnym.
- Uzupełniające paski z wartościami i cechami (z synonimami i wyjaśnieniami) wspierają klienta w nazywaniu swoich zasobów.

Rola specjalisty i przebieg pracy

Metoda zakłada aktywne towarzyszenie klientowi – doradca nie interpretuje obrazów za klienta, lecz wspiera go pytaniami otwartymi, parafrazami, odzwierciedlaniem. Klient buduje własną opowieść, w której rozpoznaje środowiska pracy, wartości, cechy osobiste, a na

końcu – możliwe ścieżki zawodowe. Dzięki takiemu procesowi zwiększa się jego sprawczość i zaangażowanie.

Etapy pracy (w skrócie):

- Wybór obrazów (projekcja preferowanych środowisk pracy).
- Priorytetyzacja i opowieść klienta.
- Wybór cech i wartości – analiza zgodności z obrazami.
- Edukacja klienta (mapowanie na typy środowisk zawodowych wg Hollanda).
- Refleksja nad możliwymi ścieżkami kariery.

Efekty zastosowania kart:

- Zwiększenie samoświadomości i motywacji klienta.
- Wzmocnienie dialogu i relacji doradczej.
- Lepsze dopasowanie rekomendacji zawodowych do rzeczywistych potrzeb i wartości klienta.
- Tworzenie narracji przyszłości zawodowej opartej na zasobach, nie deficytach.